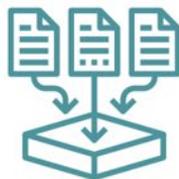


▶ 為有效進行醫揚在環境、社會及治理相關永續政策推動與管理，已訂定【永續ESG報告書編制及確信作業程序】與【永續內控制度】



作業階段	1. 團隊建構與範圍擬定	2. 重大議題分析	3. 永續相關資料收集	4. 報告書彙整編撰	內控審查與外部查驗
工作核心	團隊建構與起始會議	鑑別利害關係人與分析重大議題	重大議題績效指標與報告書資料內容收集	報告書撰寫	內外部審查
主要任務	啟動跨部門小組 定義報告書架構與框架 確認報告書的範疇、揭露目的與適用準則	執行重大議題分析	溝通資料搜集 資料內容確認	資料內容撰寫 指標比對	查證申請 內部審查與修正 外部查驗與修正
作業內容	定義報告書架構與框架 GRI Standard 2021 TCFD SASB會計行業準則 金管會永續揭露指標	執行重大議題分析 -利害關係人議和 -問卷調查 -重大主題分析與決定 (鑑別衝擊並評估顯著性; 排定衝擊優先順序) -定義績效指標	經濟與治理統計指標與文稿 環境統計指標與文稿 社會統計指標與文稿	文稿綜合檢討與完稿 報告書初稿與條文比對 報告書美編 英文版送譯	保證範圍與等級 第一階段書審 不符合事項矯正 第二階段到廠審查 不符合事項矯正 發放查證證明書

- ▶ 利害關係人溝通: 醫揚科技深刻體會到聆聽且回應利害關係人關注的議題，為公司永續發展的關鍵基礎，價值創造的驅動力，且是企業決策與風險管理的重要因素，企業需要重視利害關係人的利益，積極與他們互動，才能實現可持續發展，創造更大的價值。



永續溝通與鑑別



▶ 2024年利害關係人溝通績效 (1/3)

利害關係人	關注議題	溝通管道	溝通頻率	2024一月到十月溝通績效
員工	薪資福利	績效考核	每年 1 次	1.員工健檢已於7月完成(每年1次) 2.醫護人員臨廠服務Q1-Q3已完成。(每季1次) 3.已舉辦3次職福季會，舉辦4次勞資會議 4.2024/10 底完成線上教育訓練課程(誠信經營、防範內線交易以及人權)平均共131人參加，完成比率為96%
		職工福利委員會季會	每季 1 次	
	人才培育與職涯發展	工作績效面談	不定期	
		新進人員關懷面談	試用期滿前至少 1次	
		職能教育訓練	不定期	
	職場安全與健康	課程及活動滿意度調查	不定期	
		員工健檢	每年 1次	
	勞資關係/意見反應溝通機制	醫護人員臨廠服務	每季 1 次	
		員工滿意度調查	每年 1 次	
		意見反應申訴信箱	24小時開放	
勞資溝通會議		每季 1 次		
各式內部會議		不定期		
投資者	經營績效	內外部網站	不定期	1.2024/5，股東常會。 2.2024/8，召開一次法人說明會
		股東會	每年1次	
	公司治理	企業網站利害關係人專區	不定期	
	風險管理	企業網站	不定期	
	資訊揭露	審計委員會信箱	24小時開放	
	股東權益	發言人、代理發言人信箱	24小時開放	
主管機關公開資訊觀測站		不定期		

▶ 2024年利害關係人溝通績效 (2/3)

利害關係人	關注議題	溝通管道	溝通頻率	2024一月到十月溝通績效
客戶	銷售服務與支援	專屬銷售服務團隊、網站即時更新、型錄文件下載	24小時內即時回覆	1. 企業社群網站(Linkedin, Facebook, 電子報) 每周1~2次發送給客戶,目前新增日文版本電子報 2. 網站即時更新、型錄文件下載: 每個月有從PM端收到新產品 or 更新的產品內容均會上傳到網站 3. 客戶服務、技術諮詢信箱、RMA維修服務: 從 sales@onyx-healthcare.com信箱收到有關客戶問題及需相關的服務均會轉寄給負責部門人員 4. 全球國際展覽: 1~10月已參加10個展覽 5. 客戶滿意度調查3月底已執行, 平均滿意度95% 6. 2024/1-2024/10 共舉辦7次產品教育訓練
	產品創新	企業網站 Partner Zone、企業社群網站(Linkedin, Facebook, 電子報)	不定期	
	售後服務	客戶服務、技術諮詢信箱、RMA維修服務	24小時開放	
	品牌形象	產品教育訓練(SALES KIT)、全球國際展覽	不定期	
	客戶資料保護	經銷商會議	不定期	
	客戶滿意	客戶滿意度調查	每年1次	
	綠色產品供應	符合環保之相關認證與規範	不定期	
供應商	供應商管理	採購服務窗口	24小時開放	1. 2024/01 已完成2023年整年度供應商評鑑, 評核廠商共286家。 主要零組件廠商三年會循環評鑑一次 非主要零主件廠商五年會循環評鑑一次。 針對品質, 交期, 改善得分, 價格得分及特殊性評鑑加減分後, 評價為C的供應商有6家, 依情況處置不發新案子、減少採購比率及持續輔導。 今年度評鑑無不合格廠商, 合格供應商共286家
	綠色製程	供應商評鑑	不定期	
		供應商合作評鑑	不定期	
		(ISO 9000 及ISO 14000優先)		
		要求供應商提供REACH承認書		
供應商稽核	半年1次			
政府機關	法規符合度	研討會/座談會、評鑑	不定期	1. 參與5次相關法規宣導會議。 2. 不定期向員工宣導節能減碳等環保意識節能省電及廢紙再利用等。
	企業社會責任	公文函	不定期	
	節能環保			

▶ 2024年利害關係人溝通績效 (3/3)

利害關係人	關注議題	溝通管道	溝通頻率	2024一月到十月溝通績效
社區	社區關懷	專案合作	不定期	1.2024年捐款執行認養植護樹0.83公頃，可植 1245株樹苗，並於4/13舉行攜手造林植樹活動，共計20名員工及眷屬參與 2.2024年持續認養北海岸萬里下寮海灘，並執行淨灘活動，共計46人參與，淨灘成果210.4KG 3.參與好空氣育福田專案，認捐5萬元分解酵素，減少燃燒稻稈造成的碳排
	環境保護	意見諮詢	不定期	
	社會參與	企業網站	不定期	
媒體	經營績效	發言人	不定期	1.2024年共發布22則新聞稿 2.2024年共發布17則重大訊息
	氣候行動	公開資訊觀測站公告重大訊息	不定期	
銀行	經濟績效	專案合作	每季	1.透過每年額度續約時，提供營運及公司相關資料，協助金融機構瞭解公司發展、營運狀況及潛在風險。
	法規遵循	意見諮詢	不定期	
學術機構	綠色設計與產品永續	專案窗口	不定期	1.產學合作案: 與台灣科技大學有以下三案 -Monitor Scalar軟韌體開發 -基於Jetson平台之軟韌體效能改進 -2024 Thermal Simulation專案，共計六款機型 1H24: JS-221/ JS-1100/ ONYX-CU4 2H24: 水冷設計/ACCEL-2710/VENSU-5 2.醫揚提供業師擔任「ESG永續管理 人才養成班/新尖兵班」課程講師
	建教合作	人資部門窗口	不定期	

溫室氣體管理事項報告

碳盤查分析與減碳行動

- ▶ 醫揚接軌國際採用GHG Protocol完成範疇1,2,3全價值鏈2021~2023三個年度的組織碳盤查，分析2023年度組成，以範疇3/類別1 採購上游原料 61%; 範疇3/類別11 產品使用 20%; 範疇3/類別9 下游運輸 4% 與範疇2 外購電力 2% 為大宗，會偕同集團持續開展減排規劃與行動。
- ▶ 根據華碩集團減量路徑，集團2026年再生能源目標為RE30，子公司醫揚再生能源目標為RE10，為達到範疇1+2絕對減量目標，醫揚科技設定2026年使用10%的再生能源為階段性減碳目標。